NACHHALTIGKEITS-BERICHT

2025

ARIVO APARTHOTELS GMBH
Bayreutherstr. 1 / 91301 Forchheim

INHALTSVERZEICHNIS

UNTERNEHMENSIDENTITÄT
– Unsere Vision & Mission 3

UNTERNEHMENSIDENTITÄT
– Unser Team & unsere Werte 4

NACHHALTIGE WEGE
– Unsere SGD´s 5-7

UMWELT
– Ökologie 8

SOZIALES
– Soziales & Gesellschaft 9

MANAGEMENT
– Wirtschaft & Unternehmensführung 10

PARTNER
– Unsere Wegbegleiter 11

EINBLICKE
– Unsere Erfolge & Zukunftspläne 12

UNTERNEHMENSIDENTITÄT

UNSERE VISION

Im Herzen der Fränkischen Schweiz schaffen wir bei
ARIVO Aparthotels Orte des Ankommens – fernab von Zuhause und doch vertraut. Wir bieten nicht nur eine Unterkunft, sondern ein nachhaltiges Zuhause auf Zeit, in dem man sich willkommen, sicher und geborgen fühlt.
Deshalb begegnen wir unseren Gästen bewusst auf Augenhöhe – wir duzen, weil Nähe, Vertrauen und Menschlichkeit für uns selbstverständlich sind.
Unsere besondere Lage verstehen wir als Verantwortung. Mit einem achtsamen Umgang mit Ressourcen und einem respektvollen Miteinander fördern wir ein Bewusstsein für die Schönheit unserer Umwelt und ihren Schutz – für heute und für kommende Generationen.

Nachhaltigkeit verstehen wir als ganzheitliche Verantwortung – gegenüber unserer Umwelt, unseren Gästen und den Menschen, die bei ARIVO arbeiten. Unser Anspruch ist es, Beherbergung bewusst zu gestalten und Ressourcen achtsam einzusetzen, ohne dabei auf Komfort und Qualität zu verzichten.
Wir setzen auf langlebige Konzepte, einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie und Materialien sowie auf Strukturen, die langfristiges Denken fördern. Gleichzeitig bedeutet Verantwortung für uns auch soziale Nachhaltigkeit: faire Arbeitsbedingungen, ein respektvolles Miteinander und ein Beitrag zu einem bewussteren Umgang mit Wohn- und Lebensraum. So entsteht ein Beherbergungskonzept, das nicht auf Kurzfristigkeit ausgerichtet ist, sondern auf Beständigkeit, Sinnhaftigkeit und Zukunftsfähigkeit.

UNSERE MISSION

Unsere Mission ist es, Beherbergung verantwortungsvoll und zukunftsorientiert zu gestalten. Wir handeln bewusst im Umgang mit Ressourcen, setzen auf nachhaltige Strukturen und übernehmen Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und unseren Mitarbeitenden. Unser Anspruch ist es, langfristige Lösungen zu schaffen, die ökologisches Handeln mit hoher Aufenthaltsqualität verbinden – für ein nachhaltiges Ankommen heute und morgen.

ARIVO steht für Geborgenheit, Vertrauen und ein Gefühl von Zuhause auf Zeit.
Durch persönliche Betreuung, eine warme Atmosphäre und durchdachte Wohnkonzepte ermöglichen wir unseren Gästen, sich vom ersten Moment an willkommen, sicher und aufgehoben zu fühlen – unabhängig von der Dauer ihres Aufenthalts.

UNTERNEHMENSIDENTITÄT

UNSER TEAM

Als kleines, familiäres Team mit 12 Mitarbeitenden legen wir Wert auf persönliche Beziehungen, echte Aufmerksamkeit und individuelle Betreuung. Jeder einzelne engagiert sich leidenschaftlich dafür, unseren Gästen einen komfortablen und umwelt-bewussten Aufenthalt zu ermöglichen.

Gastfreundschaft verstehen wir nicht als Aufgabe, sondern als Haltung. Unser Team handelt mit Engagement, Aufmerksamkeit und echter Freude am Umgang mit Menschen. Jede Begegnung ist geprägt von Wertschätzung und dem Anspruch, den Aufenthalt unserer Gäste spürbar zu bereichern. Diese Leidenschaft macht den Unterschied – sie verleiht ARIVO seine persönliche Handschrift und lässt Ankommen zu einem echten Erlebnis werden.

UNSERE WERTE

ARIVO heißt ankommen fernab von Zuhause

Wir schaffen Orte, an denen sich Gäste sofort willkommen, sicher und aufgehoben fühlen.

Unsere 18 Zimmer und 57 Apartments sind mehr als reine Übernachtungsmöglichkeiten. Sie sind so konzipiert, dass sie auch bei längeren Aufenthalten ein Gefühl von Alltag, Ruhe und Stabilität vermitteln. Durch durchdachte Ausstattung, funktionales Design und eine angenehme Atmosphäre ermöglichen wir unseren Gästen, ihren persönlichen Rhythmus zu finden und sich langfristig wohlzufühlen – fernab von Zuhause, aber dennoch angekommen.

Gerade bei längeren Aufenthalten ist Vertrauen die Grundlage eines guten Miteinanders. Wir stehen für klare Abläufe, transparente Kommunikation und eine konstante Servicequalität. Unsere Gäste können sich darauf verlassen, dass wir präsent sind, zuhören und Lösungen finden. Diese Verlässlichkeit schafft Sicherheit und bildet die Basis für eine respektvolle und nachhaltige Beziehung zwischen Gast, Team und Haus.

NACHHALTIGE WEGE

Nachhaltigkeit ist für uns bei ARIVO Aparthotel keine Momentaufnahme, sondern eine gemeinsame Reise, die wir bewusst und kontinuierlich gestalten.
Sie beginnt bei unseren täglichen Entscheidungen und zeigt sich in der Art, wie wir arbeiten, wie wir mit Ressourcen umgehen und wie wir unseren Gästen begegnen.

Wir handeln transparent, authentisch, sinnhaft und verantwortungsvoll.

Unser Anspruch gilt nicht nur uns selbst, sondern auch unserem Planeten und den Menschen, die heute und in Zukunft bei ARIVO ankommen.

Gemeinsam mit unseren Gästen und unserem Team möchten wir einen Beitrag leisten, der über den Aufenthalt hinauswirkt – für eine lebenswerte Umwelt und für kommende Generationen.

Unser Kompass sind die
Sustainable Development Goals (SDG´s)

NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE

UNSERE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG´s)

Als Team haben wir geprüft, welche der insgesamt 17 Ziele wir in unserem Haus authentisch und realistisch vertreten sowie erreichen können, was wir bereits tun und wie wir uns, unsere Umwelt und unsere Geschäftstätigkeit in Zukunft weiterentwickeln wollen.

Hierbei haben wir 8 SDG´s für unsere Nachhaltigkeitsreise als besonders wichtig bewertet und zeigen, wie wir diese umsetzen.

- Gesundheit & Wohnergehen
- Hochwertige Bildung
- Geschlechtergleichheit
- Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum
- Nachhaltige/r Konsum und Produktion
- Massnahmen zum Klimaschutz
- Leben unter Wasser
- Partnerschaften zur erreichung der Ziele

NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

- Gesundheitsprogramme in Kooperation mit ASD BGN, Rückenschule, ergonomische Büroausstattung
- hohe Schulungsquote in Erste Hilfe
- Nutzung des Fitness Studios für Mitarbeiter

4 HOCHWERTIGE BILDUNG

- Kooperation mit Bildungsträgern
- Digitalisierung (Monitoring Systeme zur Überwachung von Wasser-und Energieverbrauch, Nutzung von APP´s zur Kommunikation im Haus z.B. Technikliste, Zimmerfreimeldungen)

5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT

- Wertschätzung von Vielfalt bei Gästen und Mitarbeitenden
- Offenheit gegenüber unterschiedlichen Kulturen und Lebensweisen
- Gleichberechtigung und Chancengleichheit
- Nachhaltige und Verantwortungsbewusste Unternehmensführung
- Individuelle und kultursensible Gästebetreuung
- Respektvolle, diskriminierungsfreie Kommunikation

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRT-SCHAFTSWACHSTUM

- Einhaltung von Arbeitszeitgrenzen und Pausenregelung/Ruhezeiträumen
- Strukturiertes Dienstplansystem, langfristige Planung, wechselndes Schichtmodell, keine Nachtarbeit
- Gewährung von zusätzl. Urlaub über den gesetzl. Mindesturlaub
- Möglichkeit zum Abbau von Überstunden in Form von ganzen Ausgleichstagen

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

- Keine Lebensmittelverschwendung, Weiterverarbeitung
- Lebensmittellager nach Prinzip first-in first-out
- Einkauf nur notwendiger Waren, keine Überlagerung
- hohe Weiterverarbeitungsquote

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

- Umweltschonende Reinigungsrhythmen, Einsparung von Personalressourcen, Wäsche, Strom und Wasser, somit kostengünstigere Raten möglich
- Einbau von Entkalkungsanlagen: Verzicht auf starke chem. Entkalkungsmittel, Schonung von Geräten,/Erhöhung der Nutzungsdauer
- Reduzierung von Strom durch Eigenproduktion und intelligenten Beleuchtungskonzepten

14 LEBEN UNTER WASSER

- Keine bedrohten Arten anbieten
- Verzicht auf Produktionsverpackungen
- Verzicht auf Plastikflaschen, Plastikstrohälmen, Mehrweg
- Zimmerreinigung/Wäschewechsel nur wöchentlich
- Nachfüllbare Seifenspender
- Mülltrennung

17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

- Mitgliedschaft in lokalen Tourismusverband und Dehoga
- Bildungspartnerschaften:Kooperationen FOS, Angebot von Praktikumsplätzen
- Transparente Berichterstattung:SDG´s auf der Website, jährlicher Nachhaltigkeitsbericht
- Wirtschaftliche Unterstützung der Region: Bevorzugung lokaler Dienstleister, Umkreis Lieferanten, Sponsoring Kongress

ÖKOLOGIE

Ressourcenverbräuche des Arivo Aparthotels im Jahr 2025.

2
E-Ladesäulen

WÄSCHE
pro Gast/Übernachtung in KG

WASSERVERBRAUCH
pro Gast/Übernachtung in L

STROMVERBRAUCH
pro Gast/Übernachtung in kWh

EMISSIONEN*
pro Gast/Übernachtung in KG

ÜBERNACHTUNGEN

BILD VON WASCHMASCHINEN

***Die Berechnung des Fußabdrucks kann erst im Folgejahr gemacht werden, da die Jahresverbräuche erst vollständig ermittelt werden müssen. Das Zertifikat gilt dann immer bis zum Folgejahr.**

SOZIALES

Wirtschaft & Unternehmesführung

PARTNER

Eine angemessene Wertschätzung und ein Handeln auf Augenhöhe sind auch in der Arbeit mit unseren Partner*innen Teil unserer Philosophie, denn nur gemeinsam ist ein Wandel zu mehr Nachhaltigkeit machbar.
Wir sind stolz und dankbar über unser Netzwerk, das unsere Werte teilt und uns auf unserer Nachhaltigkeitsreise begleitet und unterstützt.

Lieferanten: lokal

Projekt Bauart erwähnen?

WeWash

EINBLICKE

UNSERE ERFOLGE

UNSERE ZUKUNFTSPLÄNE

Wir wären nicht wir, wenn wir nicht heute schon an morgen denken würden und an der Weiterentwicklung und Optimierung unserer Abläufe, Produkte und Gesamtstrategie unserer Zukunftsräume arbeiten würden.

Unsere allgemeinen Ziele für eine nachhaltige Zukunft von Arivo Aparthotels GmbH

- Stromverbrauch bis 2030 um 30 % senken*
- Wasserverbrauch bis 2030 um 20 % reduzieren*
- Mehr eigenproduzierten Strom einsetzen
- größere Fahrradunterstellung mit Lademöglichkeiten
- Umstellung auf Recycling Papier
- Mitarbeitende regelmäßig in Nachhaltigkeitsthemen schulen
- Einkauf von Bio Produkten steigern
- Umstellung auf LEDs
- Weiterentwicklung des Konzepts

?

* im Vergleich zu 2025