

# UNSER UNTERNEHMENSLEITBILD

## Corporate Identity

### UNSERE VISION

Im Herzen der Fränkischen Schweiz schaffen wir bei ARIVO Aparthotels Orte des Ankommens – fernab von Zuhause und doch vertraut. Wir bieten nicht nur eine Unterkunft, sondern ein nachhaltiges Zuhause auf Zeit, in dem man sich willkommen, sicher und geborgen fühlt.

Deshalb begegnen wir unseren Gästen bewusst auf Augenhöhe – wir duzen, weil Nähe, Vertrauen und Menschlichkeit für uns selbstverständlich sind.

Unsere besondere Lage verstehen wir als Verantwortung. Mit einem achtsamen Umgang mit Ressourcen und einem respektvollen Miteinander fördern wir ein Bewusstsein für die Schönheit unserer Umwelt und ihren Schutz – für heute und für kommende Generationen.

Nachhaltigkeit verstehen wir als ganzheitliche Verantwortung – gegenüber unserer Umwelt, unseren Gästen und den Menschen, die bei ARIVO arbeiten. Unser Anspruch ist es, Beherbergung bewusst zu gestalten und Ressourcen achtsam einzusetzen, ohne dabei auf Komfort und Qualität zu verzichten.



## Corporate Identity

### UNSERE MISSION

Unsere Mission ist es, Beherbergung verantwortungsvoll und zukunftsorientiert zu gestalten. Wir handeln bewusst im Umgang mit Ressourcen, setzen auf nachhaltige Strukturen und übernehmen Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und unseren Mitarbeitenden. Unser Anspruch ist es, langfristige Lösungen zu schaffen, die ökologisches Handeln mit hoher Aufenthaltsqualität verbinden – für ein nachhaltiges Ankommen heute und morgen.

ARIVO steht für Geborgenheit, Vertrauen und ein Gefühl von Zuhause auf Zeit.

Durch persönliche Betreuung, eine warme Atmosphäre und durchdachte Wohnkonzepte ermöglichen wir unseren Gästen, sich vom ersten Moment an willkommen, sicher und aufgehoben zu fühlen – unabhängig von der Dauer ihres Aufenthalts.



# Nachhaltigkeitsprogramm

## 1. Nachhaltigkeit

Wir integrieren umweltfreundliche Praktiken in unseren Alltag, von der Nutzung erneuerbarer Energien über die Reduzierung von Abfall bis hin zur Verwendung regionaler Produkte. Unser Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck unseres Betriebs kontinuierlich zu minimieren. Wir erzeugen unseren Strombedarf zu großen Teilen selbst. Mit der Green Sign Zertifizierung bekennen wir uns bewusst dazu.

## 3. Gastfreundschaft

Die Zufriedenheit unserer Gäste steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir hören auf ihr Feedback und streben danach, ihre Erwartungen zu übertreffen, indem wir ihnen ein einzigartiges und nachhaltiges Erlebnis bieten.

Unser Team legt großen Wert auf persönliche Betreuung und individuelle Wünsche. Wir möchten, dass sich unsere Gäste wie zu Hause fühlen und unvergessliche Erinnerungen in der Urlaubsregion Fränkischen Schweiz sammeln.

## 2. Mitarbeiterengagement

Unsere Mitarbeitende sind unser wertvollstes Gut. Wir fördern eine inklusive und respektvolle Arbeitsumgebung, faire Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit und bieten Weiterbildungsmöglichkeiten, Außerdem unterstützen wir die persönliche und berufliche Entwicklung jedes Einzelnen.

## 4. Transparenz

Wir kommunizieren offen über unsere nachhaltigen Initiativen und laden unsere Gäste ein, Teil unseres Engagements für die Umwelt zu werden. Gemeinsam können wir einen positiven Einfluss auf unsere Umgebung ausüben. Unsere Zimmerreinigung wird von unserem Housekeeping Team erst ab einer Woche Aufenthalt angeboten. Kreativität und Fortschritt sind für uns der Schlüssel zu einer besseren Zukunft.

# Nachhaltigkeitsprogramm

## 5. Risiko- und Krisenmanagement

Wir identifizieren und bewerten systematisch betriebliche, ökologische und soziale Risiken, um potenzielle Auswirkungen im Arbeitsalltag frühzeitig zu erkennen und zu minimieren. Hierzu erarbeiten wir unsere IDGs und ein vorausschauendes Risiko- und Krisenmanagement.

Für außergewöhnliche Situationen – wie technische Störungen, Versorgungsengpässe oder externe Krisen – verfügen wir über klare Abläufe und Verantwortlichkeiten.

Durch regelmäßige Schulungen und Überprüfungen stellen wir sicher, dass unser Team jederzeit handlungsfähig ist.

Unser Anspruch ist es, Risiken transparent zu kommunizieren, aus Erfahrungen zu lernen und unsere Widerstandsfähigkeit kontinuierlich zu stärken.

Wir arbeiten außerdem mit klarer Kostenkontrolle und monitoren unsere wirtschaftlichen Prozesse regelmäßig.

### Kontinuierliche Verbesserung

Wir überprüfen regelmäßig unsere Prozesse, Ziele und Maßnahmen und entwickeln diese stetig weiter. Dabei orientieren wir uns an anerkannten Nachhaltigkeitsstandards wie der Green-Sign-Zertifizierung.

# Nachhaltigkeitsprogramm

## Ziele

- Implementierung von nachhaltigen Praktiken in allen Bereichen des Hotelbetriebs, einschließlich Energieverbrauch, Wasserverbrauch und Abfallmanagement
- Förderung von regionalen Produkten und Dienstleistungen, um die lokale Wirtschaft zu unterstützen
- Durchführung von Schulungen für Mitarbeitende zu nachhaltigen Praktiken und sozialer Verantwortung
- Stärkung von fairen und nachhaltigen Strukturen innerhalb unseres Unternehmens und entlang unserer Wertschöpfungskette
- Vorausschauendes Risiko- und Krisenmanagement sichert die Stabilität unseres Betriebs, stetige Weiterentwicklung unserer Prozesse
- regelmäßige Berichterstattung über unsere Fortschritte in Bezug auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

