

# NACHHALTIGKEITS- BERICHT

2025



**ARIVO APARTHOTELS GMBH**  
Bayreutherstr. 1 / 91301 Forchheim

# INHALTSVERZEICHNIS

UNTERNEHMENSIDENTITÄT – Unsere Vision & Mission	3
UNTERNEHMENSIDENTITÄT – Unser Team & unsere Werte	4
NACHHALTIGE WEGE – Unsere SGD´s	5-7
UMWELT – Ökologie	8
SOZIALES – Soziales & Gesellschaft	9
MANAGEMENT – Wirtschaft & Unternehmensführung	10
PARTNER & LIEFERANTEN – Unsere Wegbegleiter	11
EINBLICKE – Unsere Erfolge & Zukunftspläne	12-13



# UNTERNEHMENSIDENTITÄT

## UNSERE VISION

Im Herzen der Fränkischen Schweiz schaffen wir bei ARIVO Aparthotels Orte des Ankommens – fernab von Zuhause und doch vertraut. Wir bieten nicht nur eine Unterkunft, sondern ein nachhaltiges Zuhause auf Zeit, in dem man sich willkommen, sicher und geborgen fühlt.

Deshalb begegnen wir unseren Gästen bewusst auf Augenhöhe – wir duzen, weil Nähe, Vertrauen und Menschlichkeit für uns selbstverständlich sind.

Unsere besondere Lage verstehen wir als Verantwortung. Mit einem achtsamen Umgang mit Ressourcen und einem respektvollen Miteinander fördern wir ein Bewusstsein für die Schönheit unserer Umwelt und ihren Schutz – für heute und für kommende Generationen.

Nachhaltigkeit verstehen wir als ganzheitliche Verantwortung – gegenüber unserer Umwelt, unseren Gästen und den Menschen, die bei ARIVO arbeiten. Unser Anspruch ist es, Beherbergung bewusst zu gestalten und Ressourcen achtsam einzusetzen, ohne dabei auf Komfort und Qualität zu verzichten.

Wir setzen auf langlebige Konzepte, einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie und Materialien sowie auf Strukturen, die langfristiges Denken fördern. Gleichzeitig bedeutet Verantwortung für uns auch soziale Nachhaltigkeit: faire Arbeitsbedingungen, ein respektvolles Miteinander und ein Beitrag zu einem bewussteren Umgang mit Wohn- und Lebensraum. So entsteht ein Beherbergungskonzept, das nicht auf Kurzfristigkeit ausgerichtet ist, sondern auf Beständigkeit, Sinnhaftigkeit und Zukunftsfähigkeit.

## UNSERE MISSION

Unsere Mission ist es, Beherbergung verantwortungsvoll und zukunftsorientiert zu gestalten. Wir handeln bewusst im Umgang mit Ressourcen, setzen auf nachhaltige Strukturen und übernehmen Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und unseren Mitarbeitenden. Unser Anspruch ist es, langfristige Lösungen zu schaffen, die ökologisches Handeln mit hoher Aufenthaltsqualität verbinden – für ein nachhaltiges Ankommen heute und morgen.

ARIVO steht für Geborgenheit, Vertrauen und ein Gefühl von Zuhause auf Zeit. Durch persönliche Betreuung, eine warme Atmosphäre und durchdachte Wohnkonzepte ermöglichen wir unseren Gästen, sich vom ersten Moment an willkommen, sicher und aufgehoben zu fühlen – unabhängig von der Dauer ihres Aufenthalts.

# UNTERNEHMENSIDENTITÄT

## UNSER TEAM

Als kleines, familiäres Team mit 15 Mitarbeitenden, darunter einer Auszubildenden legen wir Wert auf persönliche Beziehungen, echte Aufmerksamkeit und individuelle Betreuung. Alle Mitarbeitende engagiert sich leidenschaftlich dafür, unseren Gästen einen komfortablen und umweltbewussten Aufenthalt zu ermöglichen.

Gastfreundschaft verstehen wir nicht als Aufgabe, sondern als Haltung. Unser Team handelt mit Engagement, Aufmerksamkeit und echter Freude am Umgang mit Menschen. Jede Begegnung ist geprägt von Wertschätzung und dem Anspruch, den Aufenthalt unserer Gäste spürbar zu bereichern. Diese Leidenschaft macht den Unterschied – sie verleiht ARIVO seine persönliche Handschrift und lässt Ankommen zu einem echten Erlebnis werden.

## UNSERE WERTE

### ARIVO heißt ankommen fernab von Zuhause

Wir schaffen Orte, an denen sich Gäste sofort willkommen, sicher und aufgehoben fühlen.

Unsere 18 Zimmer und 57 Apartments sind mehr als reine Übernachtungsmöglichkeiten. Sie sind so konzipiert, dass sie auch bei längeren Aufenthalten ein Gefühl von Alltag, Ruhe und Stabilität vermitteln. Durch durchdachte Ausstattung, funktionales Design und eine angenehme Atmosphäre ermöglichen wir unseren Gästen, ihren persönlichen Rhythmus zu finden und sich langfristig wohlfühlen – fernab von Zuhause.

Gerade bei längeren Aufenthalten ist Vertrauen die Grundlage eines guten Miteinanders. Wir stehen für klare Abläufe, transparente Kommunikation und eine konstante Servicequalität. Unsere Gäste können sich darauf verlassen, dass wir präsent sind, zuhören und Lösungen finden. Diese Verlässlichkeit schafft Sicherheit und bildet die Basis für eine respektvolle und nachhaltige Beziehung zwischen Gast, Team und Haus.

# NACHHALTIGE WEGE

Nachhaltigkeit ist für uns bei ARIVO Aparthotel keine Momentaufnahme, sondern eine gemeinsame Reise, die wir bewusst und kontinuierlich gestalten.

Sie beginnt bei unseren täglichen Entscheidungen und zeigt sich in der Art, wie wir arbeiten, wie wir mit Ressourcen umgehen und wie wir unseren Gästen begegnen.

Wir handeln transparent, authentisch, sinnhaft und verantwortungsvoll.



Unser Anspruch gilt nicht nur uns selbst, sondern auch unserem Planeten und den Menschen, die heute und in Zukunft bei ARIVO ankommen.

Gemeinsam mit unseren Gästen und unserem Team möchten wir einen Beitrag leisten, der über den Aufenthalt hinauswirkt – für eine lebenswerte Umwelt und für kommende Generationen.

**Unser Kompass sind die Sustainable Development Goals (SDG´s)**



# NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE

## UNSERE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG's)

Als Team haben wir geprüft, dass wir alle der insgesamt 17 Ziele in unserem Haus authentisch und realistisch vertreten.

**Hierbei haben wir 8 SDG's für unsere Nachhaltigkeitsreise als besonders wichtig bewertet und zeigen, wie wir diese umsetzen.**

- Gesundheit & Wohnergehen
- hochwertige Bildung
- Geschlechtergleichheit
- menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum
- nachhaltige/r Konsum und Produktion
- Massnahmen zum Klimaschutz
- Leben unter Wasser
- Partnerschaften zur Erreichung der Ziele



# NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE



- Gesundheitsprogramme in Kooperation mit ASD BGN, Rückenschule, ergonomische Büroausstattung
- hohe Schulungsquote in Erste Hilfe
- Nutzung des Fitness Studios für Mitarbeitenden



- Kooperation mit Bildungsträgern
- Digitalisierung (Monitoring Systeme zur Überwachung von Wasser- und Energieverbrauch in Planung, Nutzung von APP's zur Kommunikation im Haus z.B. Technikliste, Zimmerfreimeldungen)



- Wertschätzung von Vielfalt bei Gästen und Mitarbeitenden
- Offenheit gegenüber unterschiedlichen Kulturen und Lebensweisen
- Gleichberechtigung und Chancengleichheit
- Nachhaltige und Verantwortungsbewusste Unternehmensführung
- Individuelle und kultursensible Gästebetreuung
- Respektvolle, diskriminierungsfreie Kommunikation



- Einhaltung von Arbeitszeitgrenzen und Pausenregelung/Ruhezeiträumen
- Strukturiertes Dienstplansystem, langfristige Planung, wechselndes Schichtmodell, keine Nacharbeit
- Gewährung von zusätzl. Urlaub über den gesetzl. Mindesturlaub
- Möglichkeit zum Abbau von Überstunden in Form von ganzen Ausgleichstagen



- Keine Lebensmittelverschwendung, Weiterverarbeitung
- Lebensmittellager nach Prinzip first-in first-out
- Einkauf nur notwendiger Waren, keine Überlagerung
- hohe Weiterverarbeitungsquote



- Umweltschonende Reinigungsrythmen, Einsparung von Personalressourcen, Wäsche, Strom und Wasser, somit kostengünstigere Raten möglich
- Einbau von Entkalkungsanlagen: Verzicht auf starke chem. Entkalkungsmittel, Schonung von Geräten,/Erhöhung der Nutzungsdauer
- Reduzierung von Strom durch Eigenproduktion und intelligenten Beleuchtungskonzepten



- Keine bedrohten Arten anbieten
- Verzicht auf Produktionsverpackungen
- Verzicht auf Plastikflaschen, Plastikstrohhalmen, Mehrweg
- Zimmerreinigung/Wäschewechsel nur wöchentlich
- Nachfüllbare Seifenspender
- Mülltrennung



- Mitgliedschaft in lokalen Tourismusverband und Dehoga
- Bildungspartnerschaften: Kooperationen FOS, Angebot von Praktikumsplätzen
- Transparente Berichterstattung: SDG's auf der Website, jährlicher Nachhaltigkeitsbericht
- Wirtschaftliche Unterstützung der Region: Bevorzugung lokaler Dienstleister, Umkreis Lieferanten, Sponsoring Kongress

# ÖKOLOGIE

WÄSCHEVERBRAUCH pro Gast/Übernachtung in KG	28.916,18
ÜBERNACHTUNGEN	23.027 (84,74%)

Wir suchen kontinuierlich nach umweltschonenden, umweltbewussten Alternativen zu konventionellen Verfahren und Produkten – sowie nach Maßnahmen zur Verringerung unserer negativen Umwelteinflüsse.



## E-Ladesäulen

Unseren Gästen stehen  
2 E-Ladesäulen in  
Zusammenarbeit mit  
LadeVerbundPlus zur  
Verfügung.

## Mülltrennung in jedem Apartment

Alle Apartments sind mit einer klaren  
Beschilderung zur Mülltrennung ausgestattet.  
Unseren Gästen stehen biologisch abbaubare  
Müllsäcke aus Maisstärke sowie ein voll  
ausgestatteter Abfallraum zur eigenständigen  
Entsorgung zur Verfügung.



WeWash

**Waschmaschinen und Trockner für unsere  
Gäste von WeWash – Effiziente Lösungen**  
Die von WeWash eingesetzten  
Waschmaschinen und Trockner bieten kurze  
Programmlaufzeiten bei hoher Waschleistung  
und einfacher, mehrsprachiger Bedienung.  
Sie sind energie- und wassersparend sowie  
besonders leise im Betrieb.  
Die Geräte werden exklusiv von Bosch für  
WeWash hergestellt und sind die einzigen  
gewerblich zugelassenen Maschinen mit  
integriertem Waschmitteltank.  
Durch den effizienten Trocknungsprozess  
werden pro Trockengang rund 340 g CO<sub>2</sub>  
eingespart.



# SOZIALES

## Spenden

Das Kinderhospiz Sternenzelt Bamberg leistet wertvolle Arbeit für schwerstkranke Kinder und ihre Familien – mit Menschlichkeit, Nähe und viel Herz. Es schenkt Halt in herausfordernden Lebenssituationen, begleitet Familien mit Würde und schafft Momente der Geborgenheit, die bleiben.

Aus tiefer Überzeugung unterstützen wir diese wichtige Arbeit mit Spenden bereits in den Jahren 2024 und 2025.

Unser Engagement ist Ausdruck unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und unseres Wunsches, dort zu helfen, wo Unterstützung am dringendsten gebraucht wird. Mit unserer Spende möchten wir dazu beitragen, dass das Sternenzelt seine Arbeit fortführen kann – für mehr Zeit, mehr Zuwendung und mehr Licht in schweren Momenten. Wir danken dem gesamten Team für seinen unermüdlichen Einsatz und sein außergewöhnliches Engagement.

## Zusammenarbeit mit GreenSign

Mit der GreenSign-Zertifizierung bekennen wir uns zu einem verantwortungsvollen Management, das ökologische Nachhaltigkeit, kulturelle Werte und soziale Verantwortung gleichermaßen in den Mittelpunkt stellt. Sie steht für Transparenz, überprüfbare Nachhaltigkeitsleistungen und den Anspruch, uns kontinuierlich weiterzuentwickeln. Damit setzen wir ein klares Zeichen für zukunftsorientiertes Handeln – gegenüber unseren Gästen, Partnern und der Umwelt.

In enger Zusammenarbeit mit GreenSign gestalten wir eine Zukunft des nachhaltigen Wohnens und Arbeitens. Unsere Partnerschaft basiert auf ganzheitlichen Konzepten, die ökologische Verantwortung mit zeitgemäßem Wohn- und Arbeitskomfort verbinden. Gemeinsam entwickeln wir Lösungen, die umweltbewusst, effizient und langfristig tragfähig sind. Besonderes Augenmerk legen wir dabei auf Energieeffizienz, einen schonenden Umgang mit Ressourcen sowie den Einsatz erneuerbarer Energien. So schaffen wir Räume, die im Einklang mit der Natur stehen und zugleich höchste Lebensqualität bieten.

# WIRTSCHAFT & UNTERNEHMENSFÜHRUNG

## Was tun wir bereits?

Im ARIVO Aparthotel Forchheim verfolgen wir das klare Ziel, unser Haus langfristig erfolgreich, verantwortungsvoll und zukunftssicher zu führen. Unsere Unternehmensstrategie verbindet wirtschaftliche Stabilität mit nachhaltigem Handeln und schafft damit eine solide Grundlage für Gäste, Mitarbeitende und Partner gleichermaßen.

Wir verstehen nachhaltige Unternehmensführung als ganzheitlichen Ansatz: ökonomisch tragfähig, ökologisch bewusst und sozial verantwortungsvoll. Dabei übernehmen wir Verantwortung für unsere Region, unsere Ressourcen und die Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten.

Nachhaltigkeit braucht Fachwissen, Struktur und Engagement. Deshalb integrieren wir Nachhaltigkeit fest in unsere strategischen Prozesse. Zuständigkeiten sind klar definiert, Entscheidungen werden langfristig gedacht und regelmäßig überprüft. Unsere Nachhaltigkeitsmanagerin Juliane tauscht sich regelmäßig mit unserem Nachhaltigkeits- und Strategieteam aus. Durch diesen Austausch stellen wir sicher, dass Nachhaltigkeitsziele im operativen Alltag verankert sind.

Als Mitglied im DEHOGA, der Interessenvertretung und Stimme des Gastgewerbes, befassen wir uns kontinuierlich mit den aktuellen Themen, Anforderungen und Empfehlungen der Branche. Digitalisierung ist dabei ein zentraler Baustein unserer Strategie.

Digitale Prozesse – von der Buchung über den Check-in auch außerhalb der Rezeptionszeiten – ermöglichen effiziente Abläufe und reduzieren gleichzeitig unseren Papierverbrauch. So verbinden wir modernen Gästeservice mit ressourcenschonendem Arbeiten. Unser starker Partner an unserer Seite ist hierbei Straiv.

Selbstverständlich sind wir kontinuierlich bestrebt, uns weiterzuentwickeln und neue Potenziale zu erschließen. Erkenntnisse aus regelmäßigen internen und externen Überprüfungen sowie erste Rückmeldungen, etwa von Mitarbeitenden und relevanten Anspruchsgruppen, geben uns wertvolle Orientierung. Auf dieser Basis gestalten wir die nächsten Schritte unserer weiteren Nachhaltigkeitsreise.

## Wo soll die Reise hingehen?

Systematische Identifikation und Realisierung von Effizienzpotenzialen zur Ressourcenschonung sowie nachhaltigen Reduktion von Verbrauchsmaterialien  
Erstellung eines nachhaltigen Beschaffungsleitfadens, Festlegung transparenter Einkaufsrichtlinien mit Fokus auf Regionalität, Qualität und verantwortungsvolle Lieferketten.

Weiterentwicklung digitaler Prozesse, Ausbau papierloser Abläufe und smarterer Technologien zur Steigerung von Effizienz und Ressourcenschonung.

Wir schaffen klare Strukturen, fördern verantwortungsbewusstes Wachstum und stärkt die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des ARIVO Aparthotels Forchheim – transparent, authentisch und zukunftsorientiert.

# PARTNER & LIEFERANTEN

Eine angemessene Wertschätzung und ein Handeln auf Augenhöhe sind auch in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern Teil unserer Philosophie. Nur gemeinsam gelingt der Wandel zu mehr Nachhaltigkeit. Wir sind stolz und dankbar für unser Netzwerk, das unsere Werte teilt und uns auf unserer Nachhaltigkeitsreise begleitet und unterstützt – insbesondere unsere Lieferanten, die als Teil dieses Netzwerks einen wichtigen Beitrag leisten.

## Beispiele im Überblick

### Essen & Getränke

Regional ist gesund und gut für die Umwelt zugleich. Daher verarbeiten wir, wo es geht, am liebsten Lebensmittel, die wir regional und saisonal einkaufen und dessen Lieferanten wir mit Namen und Gesicht kennen.

- höchste Qualität für Obst & Gemüse & Eier vom Früchte Zametzer aus Pinzberg
- Imker Honig von den Zenn Bienen aus Langenzenn
- Bio-Marmeladen von Die Beerenbauern aus Ebermannstadt
- lokale Säfte vom Getränkeliieferanten Sagasser aus Frochheim

### non food

Für die Reinigung unserer Hotelwäsche & die Frottierware kooperieren wir mit der Wäscherei Greif aus dem nahegelegenen Cadolzburg.

Unsere Hygieneartikel für die Sanitär- und Badbereiche beziehen wir von Ille. Die Lieferung erfolgt regelmäßig und zuverlässig ohne, dass wir eine Bestellung aufgeben müssen - super praktisch.

Hast du schon mal was von Leasing Waschmaschinen gehört? Mehr dazu findest du auf Seite 8- Ökologie.

Für unsere Mitarbeitenden besteht die Möglichkeit E-Bikes über Bike Leasing als Arbeitsfahrrad zu buchen.



# EINBLICKE

## UNSERE ERFOLGE

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsprogramms haben wir bereits spürbare und messbare Erfolge erreicht, auf die wir gemeinsam sehr stolz sind. Durch gezielte Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs und die aktive Einbindung sowie Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden konnten wir unseren Ressourcenverbrauch deutlich reduzieren. Diese positiven Entwicklungen bestärken uns darin, den eingeschlagenen Weg konsequent weiterzugehen und unser Nachhaltigkeitsprogramm Schritt für Schritt weiter auszubauen.

### Unsere Erfolge im Detail

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir ein umfassendes Recycling- und Mülltrennungssystem eingeführt, um Abfälle konsequent zu reduzieren und Wertstoffe dem Kreislauf wieder zuzuführen.

Durch den Einbau einer modernen Entkalkungsanlage schonen wir unsere technischen Anlagen, verlängern deren Lebensdauer und reduzieren gleichzeitig den Einsatz von Reinigungs- und Pflegemitteln. Ergänzend sorgt eine präzise Dosieranlage für Reinigungsmittel dafür, dass Ressourcen bedarfsgerecht eingesetzt werden.

Schon in der Bauphase wurde großer Wert auf energieeffiziente und zukunftsorientierte Lösungen gelegt. Ein zentrales Element ist das installierte Blockheizkraftwerk (BHKW), das durch die gekoppelte Erzeugung von Strom und Wärme eine besonders effiziente Energienutzung ermöglicht.

Die wöchentliche Reinigung sowie der Wäschewechsel erfolgen strukturiert und ressourcenbewusst. Für unsere Langzeitgäste werden die Apartments 1x wöchentlich gereinigt.

In unserem Frühstücksangebot legen wir großen Wert auf die Bereitstellung lokaler Produkte und stärken damit regionale Wertschöpfungsketten. Darüber hinaus unterstützen wir gezielt lokale Handwerker und Betriebe, indem wir ihre Lebensmittel und Produkte in unser Angebot integrieren.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Sensibilisierung und Weiterbildung unseres Teams: Wir bieten regelmäßig Mitarbeiterschulungen zu nachhaltigen Praktiken sowie zu praxisbezogenen Themen an.

Zusätzlich informieren wir unsere Gäste transparent über unsere Maßnahmen – sowohl durch Informationsaufsteller in den öffentlichen Bereichen als auch durch digitale Bereitstellung relevanter Inhalte.



# EINBLICKE

## UNSERE ZUKUNFTSPLÄNE

Wir wären nicht wir, wenn wir nicht heute schon an morgen denken würden und an der Weiterentwicklung und Optimierung unserer Abläufe, Produkte und Gesamtstrategie unserer Zukunftsräume arbeiten würden.

### Unsere allgemeinen Ziele für eine nachhaltige Zukunft von Arivo Aparthotels GmbH

- Umstellung auf Grünen Strom ab 2027
- größere Fahrradunterstellung mit Lademöglichkeiten
- Umstellung auf Recycling Papier in öffentlichen Bereichen und auf Hotelzimmern
- Mitarbeitende regelmäßig in Nachhaltigkeitsthemen schulen und fördern
- Mitarbeitendenumfragen einführen
- Einkauf von Bio Produkten steigern
- Stufenweise Umstellung auf LEDs
- Weiterentwicklung des Konzepts
- digitale Aufzeichnung für Wartungen
- Bienenpartnerschaft ab 2026 beginnen
- Einkauf mehr Produkte mit C2CPII Zertifizierung

